

**DAFTAR PUSTAKA**

- Darmadi Durianto, Anton Wachidin Widjaja dan Hendrawan Supratikno, *Inovasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif: Strategi, Program dan Teknik Pengukuran*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003
- Hamidi, M.Si, *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*, Malang: UPT. Penerbitan Universitas Muhammadiyah Malang, 2007
- Hasyim dan Rina Anindita, *Prinsip-Prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*, Jakarta: UIEU-University Press, 2009
- Jefkins, Frank, *Periklanan*, Edisi Ketiga, Jakarta: Erlangga, 1997
- Johan, *Analisis Efektivitas Respon Konsumen Terhadap Media Iklan Apartemen Green Bay Pluit*, Jakarta: Universitas Esa Unggul, 2011
- Kasali Rhenald, *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta: Pustaka Utama Grafiti, 2007
- Kotler, Philip, *Marketing Management Analysisist Planning Implementation and Control*, Seventh edition, US: Precentice Hall Int. Inc, 1991
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi Ketiga Belas, New Jersey: Pearson Education, Inc, 2009
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *Marketing: an introduction 7e*, New Jersey: Pearson Education, Inc, 2005
- Meldrum. M, "A Market Orientation", in Cranfield School of Management, Marketing Management: A Relationship Marketing Perspective. London: Macmillan Press Ltd, 2000
- McKenna. R, *Relationship Marketing: Successful Strategies for the Age of the Customer*, Reading, Massachusetts : Addison-Wesley Publishing Company, 1991
- Nurlinda. R.A, *Analisis Efektivitas Respon Konsumen Terhadap Media Iklan Kartu Prabayar Simpati*, Jakarta: Universitas Esa Unggul, 2008
- Soehardi, Sigit, *Pengantar Metodologi Penelitian Sosial – Bisnis - Manajemen*, Yogyakarta: Lukman Offset, 1999
- Tjiptono Fandy, *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: ANDI, 2008

Umar, Husein, *Metode Riset Komunikasi*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003

Venkatesh, A. and L. Penaloza, *From marketing to the market: "A Call for Paradigm Shift"*, in Sheth, J.N. and Sisodia, R.S. *Does Marketing Need Reform? Fresh Perspectives on the Future*, Armonk, New York: M.E Sharpe, Inc

<http://www.indonesiainancetoday.com/>, diakses pada 26 mei 2012 jam 22:45

<http://www.xl.co.id/>, diakses pada 11 juli 2012 jam 23:20

<http://www.telkomsel.com/>, diakses pada 11 juli 2012 jam 23:20

<http://www.three.co.uk/>, diakses pada 11 juli 2012 jam 23:22

<http://www.indosat.com/>, diakses pada 11 juli 2012 jam 23:22

<http://www.axisworld.co.id/>, diakses pada 11 juli 2012 jam 23:25